

# PROGRAM

## KORPORATIVNA KULTURA

### 1. O programu

#### Kome je trening je namenjen

Viši menadžment	Srednji menadžment	Prva linija menadžera
Specijalisti	Tehnička služba	Službe podrške

#### Cilj treninga

Cilj treninga je da se polaznicima objasni važnost dobre korporativne kulture i njen uticaj na savremeno poslovanje. Zaposleni se ojačavaju i motivišu da rade na implementaciji nove korporativne kulture i na promeni stare, zaostale i tržišno nekonkurentne. Razvijaju se veštine i znanja potrebne za razvoj i prihvatanje nove korporativne kulture. Razvijaju se agenti promena koji će inicirati, voditi i upravljati promenama u svojim timovima i u celokupnoj organizaciji.

#### Kompetencije nakon treninga

- Razumevanje pojma korporativne kulture
- Razumevanje značaja važnosti korporativne kulture u organizaciji
- Uspešno sprovođenje nove korporativne kulture
- Motivisanje sebe i drugih da prihvate korporativnu kulturu
- Razumevanje šta je sve važno za implementaciju nove korporativne kulture
- Razumevanje važnosti inovativnosti i prihvatanja promena za poboljšanje korporativne kulture
- Razumevanje značaja dobrog tima i dobrog menadžera u sprovođenju korporativne kulture
- Razumevanje važnosti lidera i emotivne inteligencije u poboljšanju postojeće korporativne kulture

#### Efekat treninga

Efekat treninga jeste obuka polaznika da prepoznaju sve loše efekte stare, nesavremene korporativne kulture i inicijacija promena starih navika poslovanja. Krajnji efekat je promena stare, neprimenjive i tržišno neprihvatljive korporativne kulture koja više ne može da zadovoljavajuće rezultate na sve zahtevnijem tržištu. Kao rezultat toga dobijena je bolja, savremenija korporativna kultura u organizaciji, a sve zahvaljujući zaposlenima koji su osposobljeni da razumeju zašto je kultura važna i zašto na njoj treba i mora da se radi, kao i njihovom uticaju na promene. Celokupna ideja programa je bolje dugoročno poslovanje organizacije.

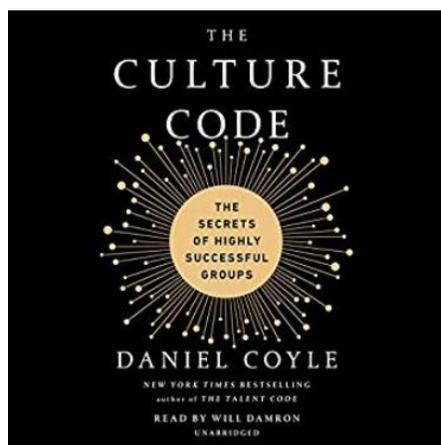
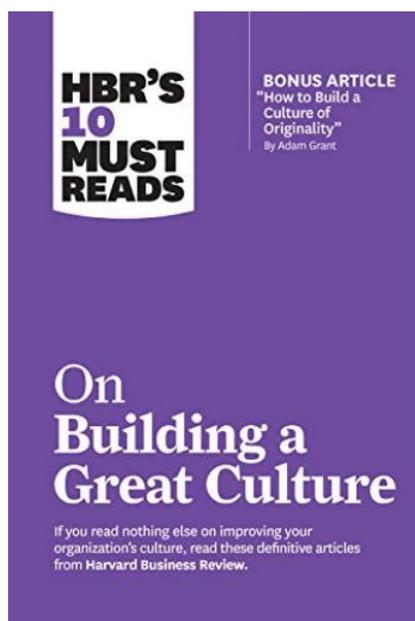
## 2. Šta se programom razvija kod polaznika

EFIKASNO POSLOVANJE	PRIHVATANJE PROMENA U ORGANIZACIJI	LOJALNOST I PRIPADANJE	LIDERSTVO U IMPLEMENTACIJI KORPORATIVNE KULTURE
ORIJENTISANOST NA REZULTAT	UPRAVLJANJE VREMENOM	EFIKASNA KOMUNIKACIJA	TIMSKA INTERAKCIJA

## 3. Informacije o programu

PRUŽALAC USLUGE:	Centar za edukaciju IMPLEMENTACIJA ZNANJA dr Bojan Kostandinović
Biografija trenera sa fotografijom (link):	<a href="http://www.bojankostandinovic.com">www.bojankostandinovic.com</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/">https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/</a>
Tip treninga:	<input type="radio"/> <b>Inhouse</b> <input type="radio"/> Otvoreni trening <input type="radio"/> Konferencija <input type="radio"/> Webinar
Trajanje treninga (broj dana):	2
Broj polaznika	<input type="radio"/> Maksimalno 15 ljudi
Sertifikat o pohađanom programu	<input type="radio"/> Da
Follow-up nakon programa	<input type="radio"/> Da

## 4. Literatura



## 5. Biografija predavača – dr Bojan Kostandinović



Dr Bojan Kostandinović je doktor ekonomskih nauka iz oblasti strategijskog menadžmenta, magistar tehničkih nauka iz oblasti industrijskog inženjerstva i diplomirani inženjer mašinstva iz oblasti motornih vozila.

Dugi niz godina intenzivno se, kako teoretski tako i praktično, interesuje za oblast ekonomije i menadžmenta, pre svega za pitanja strategijskog menadžmenta, *Change management-a*, *Blue Ocean* strategije, organizacije kompanija, upravljanja, liderstva, konkurentnosti, savremenih menadžerskih metodologija, odnosa sa kupcima, pitanja u vezi tržišta, prodaje i marketinga. Doktorsku disertaciju je odbranio 2011. godine.

Bio je zaposlen u automobilske industriji, više od četiri godine kao rukovodilac prodaje u kompaniji Mercedes-Benz SCG, ćerki firme automobilske giganta Daimler AG iz Štutgarta, a nakon toga pet godina u Fiat-ovim i Renault Nissan dilerstvima u Beogradu gde je bio zadužen za prodajne, postprodajne i marketinške aktivnosti, implementaciju strategija kompanija, strategijski razvoj start-up organizacija, organizovanje i edukaciju kompanijskih timova.

Konsultant je kompanije IPIK iz Beograda, sertifikovani sudski veštak iz oblasti mašinske tehnike.

Predavao je na Fakultetu za inženjerski menadžment u Beogradu na master studijama predmet Upravljanje rizicima u savremenim organizacijama. Održao je veliki broj gostujućih predavanja studentima na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, FEFA i Fakultetu za menadžment Univerziteta Singidunum, Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci kao i Fakultetu za sportski menadžment u Beogradu. Na temu strategije, strategijskog menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata i Balanced Scorecard-a već godinama održava seminare u Privrednoj komori Srbije, Privrednoj komori Beograda kao i u Centru za unapređenje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.

Partner je i predavač u Mokrogorskoj školi menadžmenta, osnivač i vlasnik Centra za edukaciju „Implementacija znanja“.

Napisao je i objavio u uglednim domaćim i stranim časopisima veliki broj naučnih radova iz oblasti mašinstva, menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata, liderstva, strategijskog i organizacionog razvoja kompanija. Njegova predavanja su do sada slušali menadžeri iz kompanija kao što su AIR Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, Pharma Swiss (Valeant), Gazprom, SGS Swiss, Generali osiguranje, Telekom Srbija, Telekom Republika Srpska, Pošta Srbije, Nelt, Keprom, Aksa, NIS, Metalac, Mainstream, Netcast, Delta, FAS, Victoria Group, Millennium team, KBC banka, Keprom, Vojvodjanska banka, JP EPS, Elixir group, Takovo osiguranje, Novkabel, Credit Agricole, RPK Valjevo, ETA, NS Seme, Flux technology, Zavod za udžbenike, Pharmanova, Comtrade, Energoprojekt, Ekonomski institut, Fruvita, IBM, Lilly, Uniq osiguranje, AK Kompresor, Hleb i kifle, Avitalagro, Dr Oetker itd.

Uporedo sa školovanjem na Mašinskom fakultetu imao je i zapaženu internacionalnu profesionalnu sportsku karijeru. Odbojku je u periodu od 1991. do 1999. godine profesionalno igrao u najvećim jugoslovenskim klubovima - OK „Partizan“ i OK „Crvena Zvezda“, za koje je odigrao 420 oficijalnih utakmica (dres OK „Partizan“ branio je 260 puta, dok je dres OK „Crvena Zvezda“ branio 160 puta). Godine 1999. karijeru nastavlja u inostranstvu gde ostaje do 2006. godine i igra za najveće klubove u Grčkoj, Poljskoj, Francuskoj i Libanu. Osvajač je Kupa Jugoslavije 1997. godine i Super Kupa Libana 2006. godine, bio je Vicešampion Poljske i Francuske, kao i višestruki Vicešampion Jugoslavije. Učestvovao je 8 sezona u takmičenjima Kupova Evrope, 2 sezone u Ligi Šampiona Evrope, takmičio se na Univerzijadi u Japanu i Kupu Arabije u Siriji. Nastupao je za nacionalnu selekciju Jugoslavije više od 20 puta. Proglašen je za sportistu decenije Opštine Zaječar.

Od 2011-2018. godine član je Upravnog odbora OK „Crvena Zvezda“, član Udruženja odbojkaških klubova prve lige Srbije i Član Skupštine sportskog društva „Crvena Zvezda“. Nosilac je plakete „Moj klub“ koju OK „Crvena Zvezda“ dodeljuje zaslužnim igračima.

Oženjen je suprugom Bojanom sa kojom ima dva sina, Relju i Savu.

## 6. Reference predavača

