

PROGRAM

STRATEŠKI ALATI

ZA DEFINISANJE I IMPLIMENTACIJU STRATEGIJE

1. O programu

Kome je trening je namenjen		
Viši menadžment	Srednji menadžment	Prva linija menadžera
Specijalisti	Tehnička lica	Službe podrške

Cilj treninga
<p>Cilj treninga je da se polaznici upoznaju sa važnošću strategije i strategijskih pitanja, kao i ključnim strategijskim alatima koje mogu da koriste pri definisanju i implementaciji strategije.</p> <p>Ideja je na treningu pokazati praktičnu primenu najsavremenijih strategijskih alata u poslovanju jedne organizacije, kao i primere iz prakse najboljih domaćih i internacionalnih kompanija. Cilj je da se polaznici kroz grupni rad, vežbe i analizu studija slučaja osposobe za korišćenje najvažnijih savremenih strategijskih alata u praktičnom radu u svojim kompanijama.</p>

Kompetencije nakon treninga
<ul style="list-style-type: none">Prihvatanje uloge strategije i strategijskog menadžmenta kao najbitnijih faktora za uspeh celokupne organizacijeRazumevanje uloge i značaja savremenih strateških alataPraktična primena BCG matrice za razvoj proizvoda ili uslugaAnaliza atraktivnosti delatnosti u kojoj poslujete koristeći Porterovih 5 silaPrimena biznis modela Canvas za analizu poslovanja svoje kompanijeRazumevanje <i>Design Thinking</i> modela razvoja kreativne strategije i važnosti potreba klijenataPrimena strategije plavog okeana – <i>Blue ocean strategy</i> i njena upotreba u organizacijiRazumevanje i uspešno učestvovanje u kaskadiranju strategije kroz organizaciju koristeći <i>Balanced Scorecard</i> – Balansiranu listu ciljevaMogućnost i važnost kombinovanja više strateških alata u cilju dobrog definisanja i implementacije strategijeUspešno i aktivno učestvovanje i sprovodjenju u delo strategije kompanije i strategije svoje poslovne jedinice koristeći različite poslovne modele

Efekat treninga
<p>Efekat treninga je da organizacija dobija ljudе koji su okrenuti ka strategiji i strategijskim pitanjima i koji razumeju njihovu važnost. Polaznici programa dobijaju konkretne alate za definisanje strategije, njen razvoj i implementaciju u organizaciji. Na programu se upoznaju sa najboljom domaćom i svetskom praksom, uče kako da prepoznaјu koji alat treba da se odabere i na koji način se on može primeniti u njihovoј organizaciji, kao i na koji način kombinovati više strateških alata.</p> <p>Polaznici se upoznaju sa BCG matricom, Porterovih 5 sila, radi se na savremenim biznis modelim Canvas i Design Thinking, kao i na modelu razvoja strategije plavog okeana – <i>Blue Ocean Strategy</i> na kojoj je kompanija Apple, čija se studija slučaja i analizira na programu, napravila biznis revoluciju.</p> <p>Ono što program pruža, a jedinstveno je u poređenju sa svim drugim programima ovog tipa, jeste prikaz kaskadiranja strategije kroz celu organizaciju koristeći Kaplan-Norton-ovu metodologiju <i>Balanced Scorecard</i> – Balansiranih merila performansi.</p>

2. Agenda programa

Dan 1

1. TEMA		2. TEORIJA	Vreme (min)	3. PRAKTIČNI DEO	Vreme (min)
1	Modul 1				
	STRATEGIJA I STRATEŠKI ALATI – BCG, PORTEROVIH 5 SILA	<ul style="list-style-type: none"> • Strategija i strateški alati za definisanje strategije • <i>Boston Consulting Group</i> - BCG matica • Porterovih 5 sila 	60	<u>Rad u grupi – Vežbe</u> <ul style="list-style-type: none"> - Praktična analiza BCG matrice i Porterovih 5 sila 	30
2	Modul 2				
	CANVAS BIZNIS MODEL	<ul style="list-style-type: none"> • Canvas biznis model • Upotreba modela • Prednosti i mane 	0	<u>Rad u timovima – Vežba</u> <ul style="list-style-type: none"> - Canvas biznis model – grupni rad i analiza 	90
3	Modul 3				
	UPRAVLJANJE POMOĆU CILJEVA – BALANCED SCORECARD	<ul style="list-style-type: none"> • Strategijski orijentisana organizacija • Kaskadiranje strategije kroz organizaciju • Balansirana lista ciljeva - <i>Balanced Scorecard</i> koncept 	60	Timski rad – Vežba <ul style="list-style-type: none"> - Uvod u studiju slučaja 	30
4	Modul 4				
	PRAKTIČAN RAD U GRUPI NA STUDIJI SLUČAJA	<u>RADIONICA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Studija slučaja – Strategijski orijentisana organizacija i BSC 	0	<u>Studija slučaja (Case Study)</u> <ul style="list-style-type: none"> - Rad na studiji slučaja, praktični prikaz rezultata i analiza 	90

Dan 2

4. TEMA		5. TEORIJA	Vreme (min)	6. PRAKTIČNI DEO	Vreme (min)
1	Modul 1				
	INOVACIJE I STRATEGIJA - DESIGN THINKING	<ul style="list-style-type: none"> • Uticaj inovacija na strategiju • Razvoj inovativnih strategija • O <i>Design thinking-u</i> 	45	Rad u timovima – <ul style="list-style-type: none"> - Grupna analiza - <i>Design thinking</i> razmišljanje 	45
2	Modul 2				
	DESIGN THINKING – KREATIVNO RAZMIŠLJANJE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Design thinking</i> kreativno razmišljanje • Upotreba modela <i>Design thinking</i> 	0	Rad u grupi – Vežbe <ul style="list-style-type: none"> - Rad na <i>Design thinking</i> studiji slučaja sa prezentacijom radova 	90
3	Modul 3				
	STRATEGIJA PLAVOG OKEANA – <i>Blue Ocean</i> Strategy RAD NA STUDIJI SLUČAJA	<ul style="list-style-type: none"> • Ostvarenje strategijske konkurentske prednosti - <i>Blue Ocean</i> Strategy Definisanje i dodela zadataka po grupama • Analiza studije slučaja – <i>Apple</i> 	30	Rad u grupi – Vežbe <ul style="list-style-type: none"> - Uvod u studiju slučaja 	60
4	Modul 4				
	ANALIZA STUDIJE SLUČAJA	<u>RADIONICA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Predstavljanje zajedničkih projekata • Akcioni plan • Zatvaranje programa i dodela sertifikata 	45	Studija slučaja (Case Study) <ul style="list-style-type: none"> - Prezentovanje i analiza <i>Blue Ocean</i> projekata sa feedback-om 	45

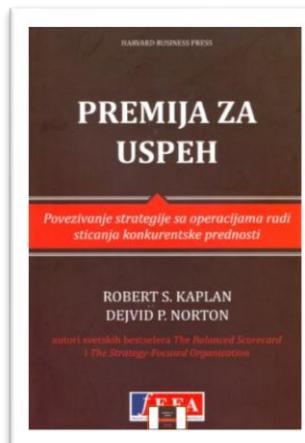
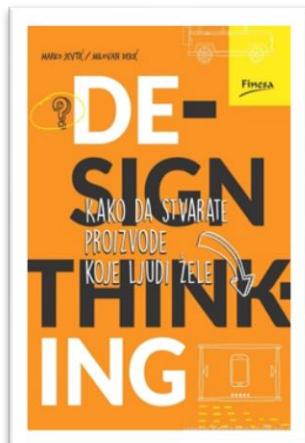
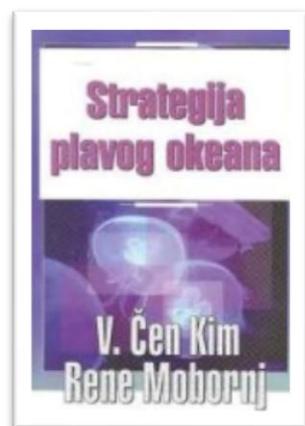
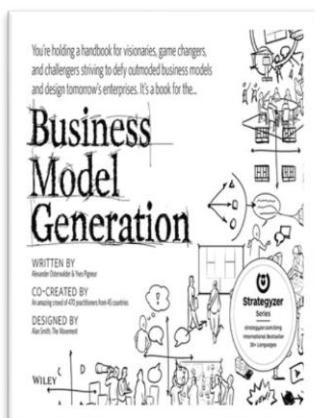
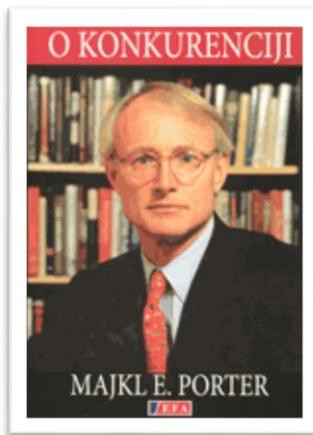
3. Šta se programom razvija kod polaznika

STRATEGIJSKO RAZMIŠLJANJE	UPOTREBA STRATEŠKIH ALATA ZA DEFINISANJE I IMPLEMENTACIJU STRATEGIJE	KASKADIRANJE STRATEGIJE	UPOTREBA BCG MATRICE I PORTEROVIH 5 SILA
ANALIZA POSLOVANJA CANVAS BIZNIS MODELOM	UPOTREBA BALANSIRANE LISTE CILJEVA	KREATIVNO RAZMIŠLJANJE DESIGN THINKING	VAŽNOST OTKRIVANJA PLAVOG OKEANA – BLUE OCEAN STRATEGY

4. Informacije o programu

PRUŽALAC USLUGE:	Centar za edukaciju IMPLEMENTACIJAZNANJA dr Bojan Kostandinović
Biografija trenera sa fotografijom (link):	www.bojankostandinovic.com https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/
Tip treninga:	<input type="radio"/> Inhouse <input type="radio"/> Otvoreni trening <input type="radio"/> Konferencija <input type="radio"/> Webinar
Trajanje treninga (broj dana):	2
Broj polaznika	<input type="radio"/> Maksimalno 15 ljudi
Sertifikat o pohađanom programu	<input type="radio"/> Da
Follow-up nakon programa	<input type="radio"/> Da

5. Literatura



6. Biografija predavača – dr Bojan Kostandinović



Dr Bojan Kostandinović je doktor ekonomskih nauka iz oblasti strategijskog menadžmenta, magistar tehničkih nauka iz oblasti industrijskog inženjerstva i diplomirani inženjer mašinstva iz oblasti motornih vozila.

Dugi niz godina intenzivno se, kako teoretski tako i praktično, interesuje za oblast ekonomije i menadžmenta, pre svega za pitanja strategijskog menadžmenta, *Change management-a*, *Blue Ocean* strategije, organizacije kompanija, upravljanja, liderstva, konkurentnosti, savremenih menadžerskih metodologija, odnosa sa kupcima, pitanja u vezi tržišta, prodaje i marketinga. Doktorsku disertaciju je odbranio 2011. godine.

Bio je zaposlen u automobilskoj industriji, više od četiri godine kao rukovodilac prodaje u kompaniji Mercedes-Benz SCG, čerki firmi automobilskog giganta Daimler AG iz Štutgarta, a nakon toga pet godina u Fiat-ovim i Renault Nissan dilerstvima u Beogradu gde je bio zadužen za prodajne, postprodajne i marketinške aktivnosti, implementaciju strategija kompanija, strategijski razvoj start-up organizacija, organizovanje i edukaciju kompanijskih timova.

Konsultant je kompanije IPIK iz Beograda, sertifikovani sudski veštak iz oblasti mašinske tehnike.

Predavao je na Fakultetu za inženjerski menadžment u Beogradu na master studijama predmet Upravljanje rizicima u savremenim organizacijama. Održao je veliki broj gostujućih predavanja studentima na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, FEFA i Fakultetu za menadžment Univerziteta Singidunum, Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci kao i Fakultetu za sportski menadžment u Beogradu. Na temu strategije, strategijskog menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata i Balanced Scorecard-a već godinama održava seminare u Privrednoj komori Srbije, Privrednoj komori Beograda kao i u Centru za unapredjenje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.

Osnivač i vlasnik Centra za razvoj ljudskih potencijala i edukaciju „Implementacija znanja“.

Partner je, savetnik i vodeći predavač iz oblasti strategije u Mokrogorskoj školi menadžmenta.

Napisao je i objavio u uglednim domaćim i stranim časopisima veliki broj naučnih radova iz oblasti mašinstva, menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata, liderstva, strategijskog i organizacionog razvoja kompanija. Njegova predavanja su do sada slušali menadžeri iz kompanija kao što su AIR Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, Pharma Swiss (Valeant), Gazprom, SGS Swiss, Generali osiguranje, Telekom Srbija, Telekom Republika Srpska, Pošta Srbije, Nelt, Keprom, Aksa, NIS, Metalac, Mainstream, Netcast, Delta, FAS, Victoria Group, Millennium team, KBC banka, Keprom, Vojvodjanska banka, JP EPS, Elixir group, Takovo osiguranje, Novkabel, Credit Agricole, RPK Valjevo, ETA, NS Seme, Flux technology, Zavod za udžbenike, Pharanova, Comtrade, Energoprojekt, Ekonomski institut, Fruvita, IBM, Lilly, Uniqia osiguranje, AK Kompresor, Hleb i kifle, Avitalagro, Dr Oetker itd.

Uporedno sa školovanjem na Mašinskom fakultetu imao je i zapaženu internacionalnu profesionalnu sportsku karijeru. Odbojku je u periodu od 1991. do 1999. godine profesionalno igrao u najvećim jugoslovenskim klubovima - OK „Partizan“ i OK „Crvena Zvezda“, za koje je odigrao 420 oficijalnih utakmica (dres OK „Partizan“ branio je 260 puta, dok je dres OK „Crvena Zvezda“ branio 160 puta). Godine 1999. karijeru nastavlja u inostranstvu gde ostaje do 2006. godine i igra za najveće klubove u Grčkoj, Poljskoj, Francuskoj i Libanu. Osvajač je Kupa Jugoslavije 1997. godine i Super Kupa Libana 2006. godine, bio je Vicešampion Poljske i Francuske, kao i višestruki Vicešampion Jugoslavije. Učestvovao je 8 sezona u takmičenjima Kupova Evrope, 2 sezone u Ligi Šampiona Evrope, takmičio se na Univerzijadi u Japanu i Kupu Arabije u Siriji. Nastupao je za nacionalnu selekciju Jugoslavije više od 20 puta. Proglašen je za sportistu decenije Opštine Zaječar.

Od 2011-2018. godine član je Upravnog odbora OK „Crvena Zvezda“, član Udruženja odbojkaških klubova prve lige Srbije i Član Skupštine sportskog društva „Crvena Zvezda“. Nosilac je plakete „Moj klub“ koju OK „Crvena Zvezda“ dodeljuje zaslужnim igračima.

Oženjen je suprugom Bojanom sa kojom ima dva sina, Relju i Savu.

7. Reference predavača:

